

## 1. Presentazione dell'impresa

La **BM Sistemi srl**, nata nel 1994, è una dinamica *software house* che dal 1995 è diventata leader nel mercato italiano nella produzione di software legato alla progettazione della prevenzione incendi, commercializzato con il marchio **CPI win**.

L'Azienda ha agenzie o concessionari commerciali in quasi tutte le regioni d'Italia ed annovera oltre quattromila installazioni del programma CPI win.

L'Azienda ha acquisito nell'anno 2000 il marchio di certificazione **UNI EN ISO 9001** rivolto alla progettazione, allo sviluppo ed alla commercializzazione di prodotti *software*.

Si pregia, inoltre, di essere membro della *NFPA International degli Stati Uniti d'America*, e dell'*Encomio Solenne* concesso, in considerazione delle particolari benemerenze e dei meriti acquisiti, dalla *A.T.Is.A* (Associazione Tecnica Ispettori Antincendio).

I moduli della suite CPI win si dividono in cinque categorie: la guida norme; la progettazione delle attività soggette a norme specifiche di prevenzione incendi; i moduli di calcolo; i moduli di progettazione della sicurezza sui luoghi di lavoro, i moduli REI per i calcoli di verifica di resistenza al fuoco dei materiali.

Per gli UTENTI tecnici professionisti è possibile così realizzare ineccepibili progetti di competenza, soddisfatti sia dai prodotti che dal servizio di assistenza post-vendita garantito, nonché dalla consulenza alla progettazione e dalla formazione all'utilizzo dei software.

Le versioni dei software sono supportate dalle tecnologie Internet per ottenere aggiornamenti, migliorie e quant'altro necessario all'assistenza ai clienti in tempo reale.

L'Azienda pubblica e mantiene i siti:

- [www.bmsistemi.com](http://www.bmsistemi.com) ad uso degli utenti del settore tecnico per informazioni sul software CPI win e per l'aggiornamento on-line dei software;
- [www.antincendioweb.it](http://www.antincendioweb.it) un portale verticale per la diffusione della cultura della prevenzione incendi e della sicurezza sui luoghi di lavoro.

### **Società controllata dalla BM Sistemi:**

- **AgriBio Sistemi s.r.l.** - società che produce e commercializza software tecnici e gestionali standard o su commessa nel settore agricoltura. I software vengono commercializzati con i

marchi: **Agricage 9000; Agricage plus; Agri coop; Zootecnia; Agribiogest**; la gamma di prodotti permette la gestione economica completa delle aziende agricole, dalla produzione alla commercializzazione del prodotto finito secondo le procedure di qualità ISO 9000.

***Partecipazione a consorzi:***

- **Consorzio “Fattorie Informatiche”** con sede in Ragusa – zona industriale III fase
- **Consorzio “Coexport”** con sede in Ragusa presso ASI – zona industriale

Il primo operante nel settore informatico e quindi in grado di poter creare sinergie con partner dello stesso ramo di attività; il secondo con aziende di altri settori per la collocazione dei prodotti della provincia di Ragusa in Italia ed all'estero.

-----

## 2. L'organizzazione aziendale

Attualmente la BM SISTEMI sta predisponendo dei piani di marketing strategici ed operativi per allargare la quota di mercato in Italia e per collocare i prodotti tecnici anche all'estero.

**L'area amministrativa** affidata all'ing. Giorgio Di Raimondo, svolge, oltre che le consuete attività settoriali, anche la rappresentanza dell'azienda presso le società collegate, i consorzi, le associazioni di categoria, nonché la gestione delle risorse umane e finanziarie.

**L'area produzione** è affidata al dott. Giovanni Savà che coordina un giovane e dinamico gruppo di programmatori provenienti dall'Università di Catania e Pisa, per la realizzazione di software tecnico e gestionale, di concerto con gli ideatori-progettisti e seguendo le esigenze del mercato nazionale ed internazionale.

**L'area assistenza, consulenza e progettazione** opera giornalmente tramite telefono oppure via internet al fine di garantire un servizio pronto ed immediato per i nostri utenti.

**L'area Commerciale-Marketing** è affidata al Sig. Giovanni La Cagnina, che avvalendosi di un ufficio interno preposto, si occupa:

- Della realizzazione dei piani marketing strategici ed operativi;
- Di indagini e statistiche di mercato nazionale ed estero;
- Di telemarketing;
- Della vendita dei prodotti e dell'assistenza e/o consulenza di progettazione realizzati dalla società;
- Della partecipazione a fiere, mostre, congressi, meeting anche organizzati dalla BM Sistemi.

## 3. Punti di forza

**BM Sistemi** è in grado di fornire al Cliente privato o pubblico, industriale o consulente, prodotti e servizi per l'accrescimento delle professionalità interne: software tecnici e gestionali, assistenza

tecnica ed informatica, consulenza di progettazione, progettazione, formazione on site, ottimizzazione dei processi interni

L'azienda presenta le caratteristiche di struttura dotata di versatilità, dinamicità e adattabilità ai repentini cambiamenti di innovazioni tecniche e di mercato. Doti che gli derivano dall'essere medio piccola, e dalle conoscenze ormai decennali nel campo dei servizi per l'informatica.

Costituiscono un solido vantaggio competitivo per la BM Sistemi:

- la conoscenza profonda delle **realità territoriali di competenza** professionale;
- la capacità di erogare servizi ad **alto contenuto tecnologico**;
- la promozione della **cultura** delle innovazioni negli enti, nelle aziende, **negli studi professionali**;
- la promozione della cultura della sicurezza e dell'antincendio in tutte le attività civili ed industriali e sui luoghi di lavoro in tutto il territorio nazionale tramite convegni, meeting, fiere, portale dedicato [www.antincendioweb.it](http://www.antincendioweb.it);
- la capacità di progettazione e gestione di sistemi ed impianti per **l'utilizzo delle risorse tecnologiche ed economiche**;
- La capacità di **formare** le risorse umane all'interno di una organizzazione per recepire bene i sistemi informatici.

**La soddisfazione del cliente è l'obiettivo principale della BM Sistemi, obiettivo che in definitiva risulta essere la chiave del successo attuale e sulla quale l'azienda punta come garanzia per il futuro.**