

1. Presentazione dell'impresa

La **BM Sistemi srl**, nata nel 1994, è una dinamica *software house* che dal 1995 è diventata leader nel mercato italiano nella produzione di software legato alla progettazione della prevenzione incendi, commercializzato con il marchio **CPI win**.

L'Azienda ha agenzie o concessionari commerciali in quasi tutte le regioni d'Italia ed annovera oltre quattromila installazioni del programma CPI win.

L'Azienda ha acquisito nell'anno 2000 il marchio di certificazione **UNI EN ISO 9001** rivolto alla progettazione, allo sviluppo ed alla commercializzazione di prodotti *software*.

Si pregia, inoltre, di essere membro della *NFPA International degli Stati Uniti d'America*, e dell'*Encomio Solenne* concesso, in considerazione delle particolari benemerenze e dei meriti acquisiti, dalla *A.T.Is.A* (Associazione Tecnica Ispettori Antincendio).

I moduli della suite CPI win si dividono in cinque categorie: la guida norme; la progettazione delle attività soggette a norme specifiche di prevenzione incendi; i moduli di calcolo; i moduli di progettazione della sicurezza sui luoghi di lavoro, i moduli REI per i calcoli di verifica di resistenza al fuoco dei materiali.

Per gli UTENTI tecnici professionisti è possibile così realizzare ineccepibili progetti di competenza, soddisfatti sia dai prodotti che dal servizio di assistenza post-vendita garantito, nonché dalla consulenza alla progettazione e dalla formazione all'utilizzo dei software.

Le versioni dei software sono supportate dalle tecnologie Internet per ottenere aggiornamenti, migliorie e quant'altro necessario all'assistenza ai clienti in tempo reale.

L'Azienda pubblica e mantiene i siti:

- www.bmsistemi.com ad uso degli utenti del settore tecnico per informazioni sul software CPI win e per l'aggiornamento on-line dei software;
- www.antincendioweb.it un portale verticale per la diffusione della cultura della prevenzione incendi e della sicurezza sui luoghi di lavoro.

Società controllata dalla BM Sistemi:

- **AgriBio Sistemi s.r.l.** - società che produce e commercializza software tecnici e gestionali standard o su commessa nel settore agricoltura. I software vengono commercializzati con i

marchi: **Agricage 9000; Agricage plus; Agri coop; Zootecnia; Agribiogest**; la gamma di prodotti permette la gestione economica completa delle aziende agricole, dalla produzione alla commercializzazione del prodotto finito secondo le procedure di qualità ISO 9000.

Partecipazione a consorzi:

- **Consorzio “Fattorie Informatiche”** con sede in Ragusa – zona industriale III fase
- **Consorzio “Coexport”** con sede in Ragusa presso ASI – zona industriale

Il primo operante nel settore informatico e quindi in grado di poter creare sinergie con partner dello stesso ramo di attività; il secondo con aziende di altri settori per la collocazione dei prodotti della provincia di Ragusa in Italia ed all'estero.

2. L'organizzazione aziendale

Attualmente la BM SISTEMI sta predisponendo dei piani di marketing strategici ed operativi per allargare la quota di mercato in Italia e per collocare i prodotti tecnici anche all'estero.

L'area amministrativa affidata all'ing. Giorgio Di Raimondo, svolge, oltre che le consuete attività settoriali, anche la rappresentanza dell'azienda presso le società collegate, i consorzi, le associazioni di categoria, nonché la gestione delle risorse umane e finanziarie.

L'area produzione è affidata al dott. Giovanni Savà che coordina un giovane e dinamico gruppo di programmatori provenienti dall'Università di Catania e Pisa, per la realizzazione di software tecnico e gestionale, di concerto con gli ideatori-progettisti e seguendo le esigenze del mercato nazionale ed internazionale.

L'area assistenza, consulenza e progettazione opera giornalmente tramite telefono oppure via internet al fine di garantire un servizio pronto ed immediato per i nostri utenti.

L'area Commerciale-Marketing è affidata al Sig. Giovanni La Cagnina, che avvalendosi di un ufficio interno preposto, si occupa:

- Della realizzazione dei piani marketing strategici ed operativi;
- Di indagini e statistiche di mercato nazionale ed estero;
- Di telemarketing;
- Della vendita dei prodotti e dell'assistenza e/o consulenza di progettazione realizzati dalla società;
- Della partecipazione a fiere, mostre, congressi, meeting anche organizzati dalla BM Sistemi.

3. Punti di forza

BM Sistemi è in grado di fornire al Cliente privato o pubblico, industriale o consulente, prodotti e servizi per l'accrescimento delle professionalità interne: software tecnici e gestionali, assistenza

tecnica ed informatica, consulenza di progettazione, progettazione, formazione on site, ottimizzazione dei processi interni

L'azienda presenta le caratteristiche di struttura dotata di versatilità, dinamicità e adattabilità ai repentini cambiamenti di innovazioni tecniche e di mercato. Doti che gli derivano dall'essere medio piccola, e dalle conoscenze ormai decennali nel campo dei servizi per l'informatica.

Costituiscono un solido vantaggio competitivo per la BM Sistemi:

- la conoscenza profonda delle **realtà territoriali di competenza** professionale;
- la capacità di erogare servizi ad **alto contenuto tecnologico**;
- la promozione della **cultura** delle innovazioni negli enti, nelle aziende, **negli studi professionali**;
- la promozione della cultura della sicurezza e dell'antincendio in tutte le attività civili ed industriali e sui luoghi di lavoro in tutto il territorio nazionale tramite convegni, meeting, fiere, portale dedicato www.antincendioweb.it;
- la capacità di progettazione e gestione di sistemi ed impianti per *l'utilizzo delle risorse tecnologiche ed economiche*;
- La capacità di **formare** le risorse umane all'interno di una organizzazione per recepire bene i sistemi informatici.

La soddisfazione del cliente è l'obiettivo principale della BM Sistemi, obiettivo che in definitiva risulta essere la chiave del successo attuale e sulla quale l'azienda punta come garanzia per il futuro.